Ordo 360

Reúne num só lugar o que a instituição oferece ao inscrito: portal, aplicativo, área do inscrito, atendimento, pagamentos e transparência, sempre em evolução, sem trocar o sistema de gestão que já funciona.

QUAL LOGO USAR



Fundo preto
A logo preta: só sobre preto ou grafite.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 50 px na tela ou 13 mm impresso; vertical 50 px ou 12 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Carvão
Principal
HEX #121C25
RGB 18 28 37
CMYK 51 24 0 85

Azul Tec
Destaque
HEX #1A4E89
RGB 26 78 137
CMYK 81 43 0 46

Azul-céu
Destaque no escuro
HEX #6FA8E6
RGB 111 168 230
CMYK 52 27 0 10

Grafite
Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa
Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #1A4E89 no tema claro e #6FA8E6 no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.

TIPOGRAFIA

Aa

Caladea · 400 e 700 · SIL OFL 1.1
Títulos (700) e textos (400). Mesmas medidas da Cambria dos documentos.

PONTES 360

Azonix · 400
Só destaques curtos, em caixa alta. Nunca para escrever o nome da marca.

#1A4E89

JetBrains Mono · SIL OFL 1.1
Rótulos, dados e números.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Cambria no lugar da Caladea (já vem no Windows e no Office), Consolas no lugar da JetBrains Mono. Azonix e Ocean não têm substituta: use os títulos em Cambria negrito em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer
Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar
O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores
Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos
Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Usar o logo de 2020
Só os arquivos redesenhados deste kit.

ORDO no logotipo, Ordo 360 no texto
O letreiro traz só ORDO. Em texto corrido, escreva sempre Ordo 360, com espaço e o número junto; nunca ORDO360 nem Ordo360.

COMO A MARCA FALA

Institucional
Fala como a casa do inscrito: serviço oficial, claro e confiável, sem tom de propaganda.

Organizado
Tudo no lugar: o inscrito acha o serviço em poucos toques e sabe em que etapa está.

Em evolução
A plataforma melhora com o uso e acompanha cada gestão, sem recomeçar do zero.

“A nova sede da instituição.” C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	`03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Ordo-360_Logo_Horizontal_Positive_RGB_v2.0.svg`
Logo para gráfica	`03_LOGOS/04_CMYK-PRINT/ (PDF e EPS em CMYK)`
Avatar e favicon	`03_LOGOS/03_READY-MADE/`
Cores	`04_COLORS/Ordo-360_Colors_v2.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css`
Fontes	`kit comum, 05_TYPOGRAPHY/ (Caladea e JetBrains Mono)`
Animações	`09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)`
Apresentação e papel timbrado	`12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)`
Textos prontos	`02_VERBAL-IDENTITY/Ordo-360_Ready-Made-Copy_v2.0.txt`
Prompt para IA	`00_README/Ordo-360_Brand-Prompt_v2.0.md`

Tec Capital Tecnologia da Informação Ltda · CNPJ 33.866.215/0001-49 · Design: Kadu Veronez