Apta 360

Organiza e automatiza o trabalho repetitivo de empresas e profissionais liberais e guarda o conhecimento que hoje está na cabeça das pessoas, com acompanhamento especializado e evolução contínua. Produto em desenvolvimento: proposta a validar.

QUAL LOGO USAR



Fundo claro
Colorida com letreiro grafite: documentos, site, apresentação clara.



Fundo preto
A logo preta: só sobre preto ou grafite.

Escolha a versão pelo fundo, nunca pelo gosto. Área de proteção: a altura das letras do letreiro (x) livre em volta do logo inteiro. Tamanho mínimo: horizontal 50 px na tela ou 12 mm impresso; vertical 40 px ou 11 mm; símbolo 24 px ou 7 mm. Abaixo disso, use só o símbolo.

CORES

Azul Tec
Principal
HEX #1A4E89
RGB 26 78 137
CMYK 81 43 0 46

Carvão
Base escura
HEX #121C25
RGB 18 28 37
CMYK 51 24 0 85

Azul-céu
Destaque no escuro
HEX #6FA8E6
RGB 111 168 230
CMYK 52 27 0 10

Grafite
Neutro escuro
HEX #1F1F1F
RGB 31 31 31
CMYK 0 0 0 88

Névoa
Neutro claro
HEX #F1F1F1
RGB 241 241 241
CMYK 0 0 0 5

Destaque da interface: #1A4E89 no tema claro e #6FA8E6 no escuro. CMYK de referência, por conversão direta e sem perfil: confirme com prova de cor da gráfica. Pantone a definir na primeira prova.

TIPOGRAFIA

Aa

Caladea · 400 e 700 · SIL OFL 1.1
Títulos (700) e textos (400). Mesmas medidas da Cambria dos documentos.

PONTES 360

Azonix · 400
Só destaques curtos, em caixa alta. Nunca para escrever o nome da marca.

#1A4E89

JetBrains Mono · SIL OFL 1.1
Rótulos, dados e números.

Sem as fontes instaladas (Word e PowerPoint de outro computador): Cambria no lugar da Caladea (já vem no Windows e no Office), Consolas no lugar da JetBrains Mono. Azonix e Ocean não têm substituta: use os títulos em Cambria negrito em caixa alta.

NÃO FAÇA

Distorcer
Redimensione pelo canto, com a proporção travada.

Girar
O logotipo fica sempre na horizontal.

Trocar as cores
Só as versões do kit; nada de recolorir.

Aplicar efeitos
Sem sombra, brilho, relevo ou contorno.

Usar o logo de 2020
Só os arquivos redesenhados deste kit.

APTA no logotipo, Apta 360 no texto
O letreiro traz só APTA. Em texto corrido, escreva sempre Apta 360; nunca APTA360, Apta360 nem Safira.

COMO A MARCA FALA

Prático
Fala do trabalho do dia a dia em palavras simples: o que deixa de ser manual e quanto tempo sobra.

Pronto
Mostra o próximo passo, não a tecnologia: o cliente entende o que muda antes de começar.

Por perto
Acompanhamento de gente, não só de sistema; a mesma proximidade da Tec Capital.

“Pronta para o próximo passo.” C · PROPOSTA A VALIDAR

ONDE ESTÁ CADA ARQUIVO

Logo para tela	`03_LOGOS/01_RGB-DIGITAL/Apta-360_Logo_Horizontal_Positive_RGB_v2.0.svg`
Logo para gráfica	`03_LOGOS/04_CMYK-PRINT/ (PDF e EPS em CMYK)`
Avatar e favicon	`03_LOGOS/03_READY-MADE/`
Cores	`04_COLORS/Apta-360_Colors_v2.0.ase (Adobe), .txt, .json, .css`
Fontes	`kit comum, 05_TYPOGRAPHY/ (Caladea e JetBrains Mono)`
Animações	`09_MOTION/ (MP4 16:9, 9:16, 1:1 e GIF)`
Apresentação e papel timbrado	`12_TEMPLATES/ (PPTX, DOCX e PDF)`
Textos prontos	`02_VERBAL-IDENTITY/Apta-360_Ready-Made-Copy_v2.0.txt`
Prompt para IA	`00_README/Apta-360_Brand-Prompt_v2.0.md`

Tec Capital Tecnologia da Informação Ltda · CNPJ 33.866.215/0001-49 · Design: Kadu Veronez